



## ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

| GRADO MEDIO GESTIÓN ADMINISTRATIVA                       |              |             |   |              |             |
|--|--------------|-------------|---|--------------|-------------|
| 1º CURSO (LOFP)<br>Inicio curso 2024/2025                | HORAS SEMANA | HORAS TOTAL | 2º CURSO (LOE)<br>Último curso 2024/2025        | HORAS SEMANA | HORAS TOTAL |
| Operaciones administrativas de compra venta              | 4            | 133         | Comunicación empresarial y atención al cliente. | 6            | 130         |
| Tratamiento informático de la información                | 7            | 233         | Empresa y Administración                        | 5            | 105         |
| Técnica contable   | 5            | 167         | Operaciones Administrativas de Recursos Humanos | 6            | 130         |
| Operaciones auxiliares de gestión de tesorería           | 5            | 169         | Tratamiento de la Documentación Contable        | 6            | 130         |
| Inglés profesional para ciclos formativos de Grado Medio | 2            | 60          | Empresa en el aula.                             | 7            | 145         |
| Digitalización aplicada al sector productivo (GM)        | 2            | 50          | Formación en centros de trabajo                 |              | 400         |
| Sostenibilidad aplicada al sector productivo             | 1            | 40          |   |              |             |
| Itinerario personal para la empleabilidad I              | 3            | 80          |   |              |             |
| Proyecto intermodular de gestión administrativa          | 1            | 55          |   |              |             |

| GRADO SUPERIOR ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS                    |              |             |  |              |             |
|---|--------------|-------------|--|--------------|-------------|
| 1º CURSO (LOFP)<br>Inicio curso 2024/2025                   | HORAS SEMANA | HORAS TOTAL | 2º CURSO (LOE)<br>Último curso 2024/2025 | HORAS SEMANA | HORAS TOTAL |
| Gestión de la Documentación Jurídica y Empresarial          | 2            | 67          | Gestión de recursos humanos              | 4            | 80          |
| Recursos Humanos y responsabilidad Corporativa              | 2            | 68          | Gestión financiera                       | 7            | 140         |
| Ofimática y proceso de la información                       | 7            | 223         | Contabilidad y fiscalidad                | 7            | 140         |
| Proceso Integral de la actividad Comercial                  | 6            | 205         | Gestión logística y comercial            | 5            | 100         |
| Comunicación y atención al cliente                          | 4            | 148         | Simulación empresarial                   | 7            | 140         |
| Inglés profesional para ciclos formativos de Grado Superior | 2            | 60          | Proyecto de Administración y finanzas    |              | 40          |
| Digitalización aplicada al sector productivo (GS)           | 2            | 50          | Formación en centros de trabajo          |              | 400         |
| Sostenibilidad aplicada al sector productivo                | 1            | 40          |  |              |             |
| Itinerario personal para la empleabilidad I                 | 3            | 80          |  |              |             |
| Proyecto intermodular de administración y finanzas          | 1            | 55          |  |              |             |



## COMERCIO Y MARKETING

### GRADO MEDIO ACTIVIDADES COMERCIALES

| <b>1º CURSO (LOFP)</b><br><b>Inicio curso 2024/2025</b> | HORAS<br>SEMANA | HORAS<br>TOTAL | <b>2º CURSO (LOE)</b><br><b>Último curso 2024/2025</b> | HORAS<br>SEMANA | HORAS<br>TOTAL |
|---|-----------------|----------------|--|-----------------|----------------|
| Marketing en la Actividad Comercial                     | 5               | 175            | Gestión de un pequeño comercio                         | 8               | 172            |
| Gestión de Compras                                      | 3               | 105            | Técnicas de almacén                                    | 6               | 136            |
| Dinamización en el Punto de Venta                       | 5               | 175            | Venta técnica  | 5               | 110            |
| Procesos de Venta                                       | 4               | 125            | Servicios de atención comercial.                       | 5               | 99             |
| Aplicaciones Informáticas para el comercio              | 4               | 130            | Comercio electrónico                                   | 6               | 123            |
| Inglés profesional para ciclos formativos de GM         | 2               | 60             | Formación en centros de trabajo                        |                 | 400            |
| Digitalización aplicada al sector productivo (GM)       | 2               | 50             |  |                 |                |
| Sostenibilidad aplicada al sector productivo            | 1               | 40             |  |                 |                |
| Itinerario personal para la empleabilidad I             | 3               | 80             |  |                 |                |
| Proyecto intermodular de actividades comerciales        | 1               | 55             |  |                 |                |

### GRADO SUPERIOR MARKETING Y PUBLICIDAD

| <b>1º CURSO (LOFP)</b><br><b>Inicio curso 2024/2025</b>     | HORAS<br>SEMANA | HORAS<br>TOTAL | <b>2º CURSO (LOE)</b><br><b>Último curso 2024/2025</b>     | HORAS<br>SEMANA | HORAS<br>TOTAL |
|---|-----------------|----------------|--|-----------------|----------------|
| Gestión Económica y Financiera de la empresa                | 6               | 190            | Diseño y elaboración de material de comunicación           | 8               | 165            |
| Políticas de Marketing                                      | 6               | 195            | Medios y soportes de comunicación                          | 3               | 65             |
| Marketing digital   | 5               | 175            | Relaciones públicas y organización de eventos de marketing | 5               | 95             |
| Investigación Comercial                                     | 4               | 150            | Trabajo de campo en la investigación comercial.            | 5               | 95             |
| Inglés profesional para ciclos formativos de Grado Superior | 2               | 60             | Lanzamiento de productos y servicios.                      | 4               | 85             |
| Digitalización aplicada al sector productivo (GS)           | 2               | 50             | Atención al cliente, consumidor y usuario                  | 5               | 95             |
| Sostenibilidad aplicada al sector productivo                | 1               | 40             | Proyecto de marketing y publicidad.                        |                 | 40             |
| Itinerario personal para la empleabilidad I                 | 3               | 80             | Formación en centros de trabajo                            |                 | 400            |
| Proyecto intermodular de marketing y publicidad             | 1               | 55             |  |                 |                |

### GRADO SUPERIOR GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

| <b>1º CURSO (LOFP)</b><br><b>Inicio curso 2024/2025</b>           | HORAS<br>SEMANA | HORAS<br>TOTAL | <b>2º CURSO (LOE)</b><br><b>Último curso 2024/2025</b>  | HORAS<br>SEMANA | HORAS<br>TOTAL |
|---|-----------------|----------------|---|-----------------|----------------|
| Gestión Económica y Financiera de la empresa                      | 6               | 190            | Escaparatismo y diseño de espacios comerciales          | 5               | 105            |
| Políticas de Marketing  | 6               | 195            | Gestión de productos y promociones en el punto de venta | 5               | 90             |
| Marketing digital   | 5               | 175            | Organización de equipos de ventas                       | 4               | 80             |
| Investigación Comercial   | 4               | 150            | Técnicas de venta y negociación                         | 5               | 100            |
| Inglés profesional para ciclos formativos de Grado Superior       | 2               | 60             | Logística de almacenamiento                             | 6               | 125            |
| Digitalización aplicada al sector productivo (GS)                 | 2               | 50             | Logística de aprovisionamiento                          | 5               | 100            |
| Sostenibilidad aplicada al sector productivo                      | 1               | 40             | Proyecto de gestión de ventas y espacios comerciales.   |                 | 40             |
| Itinerario personal para la empleabilidad I                       | 3               | 80             | Formación en centros de trabajo                         |                 | 400            |
| Proyecto intermodular de gestión de ventas y espacios comerciales | 1               | 55             |   |                 |                |



### GRADO SUPERIOR TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

| <b>1º CURSO (LOFP)</b><br><b>Inicio curso 2024/2025</b>     | HORAS<br>SEMANA | HORAS<br>TOTAL | <b>2º CURSO (LOE)</b><br><b>Último curso 2024/2025</b> | HORAS<br>SEMANA | HORAS<br>TOTAL |
|---|-----------------|----------------|--|-----------------|----------------|
| Transporte internacional de mercancías                      | 5               | 175            | Gestión administrativa del transporte y la logística   | 9               | 178            |
| Gestión Económica y Financiera de la Empresa                | 6               | 190            | Comercialización del transporte y la logística         | 6               | 112            |
| Logística de Almacenamiento                                 | 4               | 140            | Logística de aprovisionamiento                         | 5               | 100            |
| Gestión Administrativa del Comercio Internacional           | 6               | 205            | Organización del transporte de viajeros                | 5               | 105            |
| Inglés profesional para ciclos formativos de Grado Superior | 2               | 60             | Organización del transporte de mercancías              | 5               | 105            |
| Digitalización aplicada al sector productivo (GS)           | 2               | 50             | Proyecto de transporte y logística                     |                 | 40             |
| Sostenibilidad aplicada al sector productivo                | 1               | 40             | Formación en centros de trabajo                        |                 | 400            |
| Itinerario personal para la empleabilidad I                 | 3               | 80             |  |                 |                |
| Proyecto intermodular de transporte y logística             | 1               | 55             |  |                 |                |

### GRADO SUPERIOR COMERCIO INTERNACIONAL

| <b>1º CURSO (LOFP)</b><br><b>Inicio curso 2024/2025</b>     | HORAS<br>SEMANA | HORAS<br>TOTAL | <b>2º CURSO (LOE)</b><br><b>Último curso 2024/2025</b> | HORAS<br>SEMANA | HORAS<br>TOTAL |
|---|-----------------|----------------|--|-----------------|----------------|
| Transporte internacional de mercancías                      | 5               | 175            | Sistema de información de mercados                     | 4               | 80             |
| Gestión Económica y Financiera de la Empresa                | 6               | 190            | Marketing internacional                                | 7               | 140            |
| Logística de Almacenamiento                                 | 4               | 140            | Negociación internacional                              | 5               | 105            |
| Gestión Administrativa del Comercio Internacional           | 6               | 205            | Financiación internacional                             | 6               | 120            |
| Inglés profesional para ciclos formativos de Grado Superior | 2               | 60             | Medios de pago internacionales                         | 5               | 100            |
| Digitalización aplicada al sector productivo (GS)           | 2               | 50             | Comercio digital internacional                         | 3               | 55             |
| Sostenibilidad aplicada al sector productivo                | 1               | 40             | Proyecto de comercio internacional                     |                 | 40             |
| Itinerario personal para la empleabilidad I                 | 3               | 80             | Formación en centros de trabajo                        |                 | 400            |
| Proyecto intermodular de comercio internacional             | 1               | 55             |  |                 |                |