



## ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

GRADO MEDIO GESTIÓN ADMINISTRATIVA					
1º CURSO (LOFP) Inicio curso 2024/2025	HORAS SEMANA	HORAS TOTAL	2º CURSO (LOE) Último curso 2024/2025	HORAS SEMANA	HORAS TOTAL
Operaciones administrativas de compra venta	4	133	Comunicación empresarial y atención al cliente.	6	130
Tratamiento informático de la información	7	233	Empresa y Administración	5	105
Técnica contable	5	167	Operaciones Administrativas de Recursos Humanos	6	130
Operaciones auxiliares de gestión de tesorería	5	169	Tratamiento de la Documentación Contable	6	130
Inglés profesional para ciclos formativos de Grado Medio	2	60	Empresa en el aula.	7	145
Digitalización aplicada al sector productivo (GM)	2	50	Formación en centros de trabajo		400
Sostenibilidad aplicada al sector productivo	1	40			
Itinerario personal para la empleabilidad I	3	80			
Proyecto intermodular de gestión administrativa	1	55			

GRADO SUPERIOR ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS					
1º CURSO (LOFP) Inicio curso 2024/2025	HORAS SEMANA	HORAS TOTAL	2º CURSO (LOE) Último curso 2024/2025	HORAS SEMANA	HORAS TOTAL
Gestión de la Documentación Jurídica y Empresarial	2	67	Gestión de recursos humanos	4	80
Recursos Humanos y responsabilidad Corporativa	2	68	Gestión financiera	7	140
Ofimática y proceso de la información	7	223	Contabilidad y fiscalidad	7	140
Proceso Integral de la actividad Comercial	6	205	Gestión logística y comercial	5	100
Comunicación y atención al cliente	4	148	Simulación empresarial	7	140
Inglés profesional para ciclos formativos de Grado Superior	2	60	Proyecto de Administración y finanzas		40
Digitalización aplicada al sector productivo (GS)	2	50	Formación en centros de trabajo		400
Sostenibilidad aplicada al sector productivo	1	40			
Itinerario personal para la empleabilidad I	3	80			
Proyecto intermodular de administración y finanzas	1	55			



## COMERCIO Y MARKETING

### GRADO MEDIO ACTIVIDADES COMERCIALES

<b>1º CURSO (LOFP)</b> <b>Inicio curso 2024/2025</b>	HORAS SEMANA	HORAS TOTAL	<b>2º CURSO (LOE)</b> <b>Último curso 2024/2025</b>	HORAS SEMANA	HORAS TOTAL
Marketing en la Actividad Comercial	5	175	Gestión de un pequeño comercio	8	172
Gestión de Compras	3	105	Técnicas de almacén	6	136
Dinamización en el Punto de Venta	5	175	Venta técnica	5	110
Procesos de Venta	4	125	Servicios de atención comercial.	5	99
Aplicaciones Informáticas para el comercio	4	130	Comercio electrónico	6	123
Inglés profesional para ciclos formativos de GM	2	60	Formación en centros de trabajo		400
Digitalización aplicada al sector productivo (GM)	2	50			
Sostenibilidad aplicada al sector productivo	1	40			
Itinerario personal para la empleabilidad I	3	80			
Proyecto intermodular de actividades comerciales	1	55			

### GRADO SUPERIOR MARKETING Y PUBLICIDAD

<b>1º CURSO (LOFP)</b> <b>Inicio curso 2024/2025</b>	HORAS SEMANA	HORAS TOTAL	<b>2º CURSO (LOE)</b> <b>Último curso 2024/2025</b>	HORAS SEMANA	HORAS TOTAL
Gestión Económica y Financiera de la empresa	6	190	Diseño y elaboración de material de comunicación	8	165
Políticas de Marketing	6	195	Medios y soportes de comunicación	3	65
Marketing digital	5	175	Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	5	95
Investigación Comercial	4	150	Trabajo de campo en la investigación comercial.	5	95
Inglés profesional para ciclos formativos de Grado Superior	2	60	Lanzamiento de productos y servicios.	4	85
Digitalización aplicada al sector productivo (GS)	2	50	Atención al cliente, consumidor y usuario	5	95
Sostenibilidad aplicada al sector productivo	1	40	Proyecto de marketing y publicidad.		40
Itinerario personal para la empleabilidad I	3	80	Formación en centros de trabajo		400
Proyecto intermodular de marketing y publicidad	1	55			

### GRADO SUPERIOR GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

<b>1º CURSO (LOFP)</b> <b>Inicio curso 2024/2025</b>	HORAS SEMANA	HORAS TOTAL	<b>2º CURSO (LOE)</b> <b>Último curso 2024/2025</b>	HORAS SEMANA	HORAS TOTAL
Gestión Económica y Financiera de la empresa	6	190	Escaparatismo y diseño de espacios comerciales	5	105
Políticas de Marketing	6	195	Gestión de productos y promociones en el punto de venta	5	90
Marketing digital	5	175	Organización de equipos de ventas	4	80
Investigación Comercial	4	150	Técnicas de venta y negociación	5	100
Inglés profesional para ciclos formativos de Grado Superior	2	60	Logística de almacenamiento	6	125
Digitalización aplicada al sector productivo (GS)	2	50	Logística de aprovisionamiento	5	100
Sostenibilidad aplicada al sector productivo	1	40	Proyecto de gestión de ventas y espacios comerciales.		40
Itinerario personal para la empleabilidad I	3	80	Formación en centros de trabajo		400
Proyecto intermodular de gestión de ventas y espacios comerciales	1	55			



## GRADO SUPERIOR TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

<b>1º CURSO (LOFP)</b> <b>Inicio curso 2024/2025</b>	HORAS SEMANA	HORAS TOTAL	<b>2º CURSO (LOE)</b> <b>Último curso 2024/2025</b>	HORAS SEMANA	HORAS TOTAL
Transporte internacional de mercancías	5	175	Gestión administrativa del transporte y la logística	9	178
Gestión Económica y Financiera de la Empresa	6	190	Comercialización del transporte y la logística	6	112
Logística de Almacenamiento	4	140	Logística de aprovisionamiento	5	100
Gestión Administrativa del Comercio Internacional	6	205	Organización del transporte de viajeros	5	105
Inglés profesional para ciclos formativos de Grado Superior	2	60	Organización del transporte de mercancías	5	105
Digitalización aplicada al sector productivo (GS)	2	50	Proyecto de transporte y logística		40
Sostenibilidad aplicada al sector productivo	1	40	Formación en centros de trabajo		400
Itinerario personal para la empleabilidad I	3	80			
Proyecto intermodular de transporte y logística	1	55			

## GRADO SUPERIOR COMERCIO INTERNACIONAL

<b>1º CURSO (LOFP)</b> <b>Inicio curso 2024/2025</b>	HORAS SEMANA	HORAS TOTAL	<b>2º CURSO (LOE)</b> <b>Último curso 2024/2025</b>	HORAS SEMANA	HORAS TOTAL
Transporte internacional de mercancías	5	175	Sistema de información de mercados	4	80
Gestión Económica y Financiera de la Empresa	6	190	Marketing internacional	7	140
Logística de Almacenamiento	4	140	Negociación internacional	5	105
Gestión Administrativa del Comercio Internacional	6	205	Financiación internacional	6	120
Inglés profesional para ciclos formativos de Grado Superior	2	60	Medios de pago internacionales	5	100
Digitalización aplicada al sector productivo (GS)	2	50	Comercio digital internacional	3	55
Sostenibilidad aplicada al sector productivo	1	40	Proyecto de comercio internacional		40
Itinerario personal para la empleabilidad I	3	80	Formación en centros de trabajo		400
Proyecto intermodular de comercio internacional	1	55			